融合背景下电视新闻记者转型的困境和策略分析

摘　要：信息技术的不断发展使社会各领域都发生了非常大的改变，人们获取信息的方式也发生了很大变化。对新闻媒体领域而言，在信息技术的推动下更是出现了新媒体这种更容易被人所接受的信息渠道，这对传统的电视新闻媒体来讲是非常大的挑战，更对电视新闻记者提出了非常高的要求。以电视新闻为代表的传统新闻媒体在信息技术时代正在和新媒体进行不断的融合，才能适应信息技术时代对电视新闻工作的要求。本文对融合背景下电视新闻记者转型的困境和策略展开了分析，希望对电视新闻记者在媒体融合背景下的发展有所帮助。

关键词：媒体融合；电视新闻记者；转型；困境；策略

中图分类号：G224　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）10-086-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.026

文 / 吴洪彪

前言

新媒体和传统媒体的融合，能够使新媒体充分利用传统媒体的权威性，从而获得更多受众的青睐，而传统媒体也可以通过新媒体快速、实时等优势更好地向受众传递信息，从而更符合人们在信息技术时代获取信息的特点和要求，以达到扩大传统媒体受众群的目的。传统媒体和新媒体通过有效融合，可以共同生产、共同进步，既实现了传统媒体的转型，也提升了新媒体的信息质量。对电视新闻记者而言，由于其是采集和编辑新闻信息所不可缺少的，因此在媒体融合的背景下必须作出有效转型，才能促进新闻信息在媒体融合背景下的有效传播。

1. 媒体融合概述

1.1 媒体融合的概念

媒体融合是近年特别热门的话题，新闻媒体领域及学术领域都在对此进行不断研究，并且也产生了很多优秀的研究成果，而媒体融合的概念当前还没有完全统一，其中主流的解释共有以下几点：

第一种解释建立在 20 世纪 80 年代美国马萨诸塞州理工大学伊索尔教授所提出的传播形态融合的理念之上，他认为媒体融合就是新媒体传播形态和传统媒体传播形态的融合。

2003 年，美国学者里奇·戈登在其著作《数字新闻：显现的媒体与变化的新闻视野》中针对媒体融合作了更完整的解释和概括，他提出媒体融合应从科技、组织、所有权、媒体战术、结构、采访技能、讲述和呈现的形式等七个方面进行，而解释媒体融合的概念也要从这七个方面出发，这样才能使人们对媒体融合产生清晰和详尽的认识。

从媒体融合发展实践来看，“融”就是媒体的内容、渠道、平台、技术、经营，是市场的共融互通，体现移动优先；“合”就是媒体人才，资本、资源等要素的有效整合。“发展”就是媒体要实现更好地生存，更好地服务大众。而最关键的融合就是要坚决打破传统体制机制、观念的束缚，有效整合管理体制、组织构架、人才队伍。具体而言，就是要整合资源，构建县级主导能控的媒体平台；从体制机制等方面优化环境，吸引专业人才队伍，激发媒体融合内生动力；着眼本土地地域优势，紧跟时代步伐，通过服务群众促进媒体运营转型升级。

1.2 媒体融合动因

分析媒体融合的动因可从以下两方面进行：首先是科技的发展。随着计算机网络技术的不断发展，信息技术的应用范围不断扩大，通信领域及广播电视领域都对信息技术进行了广泛应用，在信息技术的推动下，新媒体的数量及呈现形式不断变化，和新媒体融合势在必行；其次是社会的发展。社会的不断发展促进了经济文化等领域的进步，社会阶层的碎片化特征越来越明显，大众化的时代已经成为过去。对新闻信息的受众阶层而言，传统的单方面接收新闻信息已经无法满足他们的要求，依据自身的兴趣爱好、职业特点等对新闻信息进行选择，并且在浏览之后分享和评论新闻信息是当前新闻受众所更喜欢的。因此，传统媒体必须和新媒体进行融合，利用新媒体的渠道和技术传播新闻信息，并赋予信息更多的表现形式，这样才能使新闻在媒体融合的背景下表现出更加强大的生命力。

媒体融合分析分为四个因素：首先是技术因素。随着互联网技术的不断发展，人们获取信息的渠道更加丰

富，对新闻信息也有了更多的要求，传统媒体在这样的背景下只有和新媒体进行融合，才能令受众对新闻信息的要求得到满足；其次是政治因素。我国的改革开放政策获得了巨大成功，而国内的政治环境和过去相比也变得更加宽松，为传统新闻媒体和新媒体的融合提供良好环境；再次是经济因素。市场经济的不断发展为传统新闻媒体带来了更大的竞争压力，随着微博、微信、短视频等等新的传播媒介的出现，电视、报纸等传统媒体一家独大的传播格局被打破，传统媒体的运营收入下降，传统媒体的生存面临极大挑战，因此，为了更好的发展和获得更多的受众，和新媒体进行融合从而满足更多受众的需求是非常必要的；最后是文化因素。互联网技术的快速发展使人们可以更轻易地接触到西方的文化和理念，这些文化和理念也在不知不觉中对我们产生了影响。就新闻媒体而言，为了更好地弘扬我国的传统文化，就必须找到更有效的传播方式，而和新媒体相融合就是非常有效的一种手段。

1.3 媒体融合的特征

首先是技术和功能。技术是新媒体和传统媒体的融合基础，互联网技术的不断发展是媒体融合最基本的动因。当前，信息技术和数字技术正在不断发展，为媒体融合提供了极其强大的推动力，也赋予了媒体融合明显的技术性特征。媒体融合使传统媒体和新媒体实现了充分交融，因此，媒体融合中同时具备传统媒体和新媒体的各项功能。

其次是集约性和全民性。新闻信息的传播模式在媒体融合的背景下发生了极大改变，不同种类的传播模式不再是各自独立的，而是向着联合应用的方向发展，即“集中策划、一次采集、多元生成、适屏发布”的模式，使信息的生产成本和传播成本都得到了有效降低，更促进了融合新闻的实现。相对于传统的新闻信息传播模式，融合新闻在传播新闻信息的过程中整合了传统媒体和新媒体的渠道和传播手段，从而使新闻信息的生产向着集约化的方向发展，不只体现在新媒体组织和传统媒体组织的融合上，还可通过信息技术赋予新闻评论分享等功能，以此采纳受众的意见，从而实现全民共同编写新闻内容，由此也体现了媒体融合的全民性特征。另外，媒体融合也改变了广播、电视、报纸传统媒体对新闻信息的垄断式生产和传播，新闻记者在这样的背景下不再是新闻信息的唯一采集者和传播者，广大受众的意见、提供的资源等都可作为新闻信息进行传播。

最后是内容和渠道。传统媒体的内容主要以图像、图片、声音等形式呈现，媒体融合的内容不仅包含了传统媒体的全部形式，同时还可以对这些形式进行随意组合，并且利用新媒体中的相关技术对内容进行反复呈现。传统媒体在传播渠道上有广播、电视、报纸等，融合媒体在此基础上还添加了网络、智能手机等更具科技性的渠道，由此也迅速扩大了受众面。

2. 新媒体融合背景下电视新闻的发展现状

首先是信息平台的构建。在媒体融合的影响下，电视新闻针对新闻传播建立了相应的信息平台，多数地方正式尝试构建“电视、广播、报纸、微博、微信、APP、网站”等为基础的信息发布平台，在广播电视媒体的基础上对多种传播途径进行了整合，通过多种途径共同发布新闻信息，使新闻信息的互动性得到了提升，同时也能够通过受众对新闻信息的评论，获取提升和调整的参考意见。在对新闻信息进行展示的过程中，应以不同媒体的特征为基础，通过编辑将信息平台的特征体现出来，例如电视新闻的优势就是其视频和语言解说，而众多新媒体的特征就是图片和文字；其次是受众群体的细分。媒体融合对电视新闻传播最直接的影响就是扩大了受众面，但是受众的需求和喜好却无法通过媒体融合进行统一，因此若想使受众对新闻信息更加满意，就必须对新闻信息的质量进行加强，并结合不同特点细分受众群体，从而为受众提供更有针对性的新闻信息，以掌握不同受众的具体需求，以此为参考调整和改进新闻采编工作。

3. 融合背景下电视新闻记者转型的困境

首先是信息共享难度的提升。新闻报道必须建立在写信息的基础上，并且将其制作成新闻内容，然后通过媒体进行发布，如何提升获取信息的有效性就成为了关键内容。通常情况下，新闻记者都在其信息渠道中选择新闻信息，然后经过加工和审核传递给受众，在媒体融合的背景下，这种获取信息的方式恰恰制约了新闻信息的共享。互联网技术的发展丰富了人们获取信息的途径，当前只有第一时间将新闻信息发布来才能获得人们的关注，而环境、人员、技术等会导致新闻记者无法第一时间获取新闻信息，进而就影响了新闻信息的时效性。

其次是传统管理方式的制约。传统媒体和新媒体在融合的过程当中也体现出了很多问题，在传统的制作方式基础上没有与新媒体元素进行融合应用，使新闻内容的审核以及管理发生了很大变化。内容缺乏针对性，进而导致有效性降低。

最后是职业素养缺乏。相对于新媒体，电视新闻对画面更加依赖，受众也可通过画面获得最生动直接的体验，因此电视新闻一直以文稿和画面为绝对中心，并以此对新闻记者进行管理。在媒体融合的背景下，画面不再是新闻内容的核心，受众的关注点也从画面转移到了内容上，这就对新闻记者提出了更高的要求。比如，当

发生某件新闻事件以后，人们只需要利用智能手机拍照，上传至网络即可实现新闻信息的发布，同时还可通过分享使传播范围得到进一步拓展，但电视新闻记者必须经过采集制作审核等一系列流程才能发布新闻信息，严重降低了新闻信息的时效性。

4. 融合背景下电视新闻记者转型策略

4.1 重视新闻内容

新闻内容为核心是电视新闻在融合媒体背景下的主要发展方向，新闻内容质量提升必须在保证真实性的基础上进行，这样才能获得更多受众的青睐。电视新闻记者可以通过相应技术对新闻信息进行深度挖掘，从而使自身的新闻信息获取能力得以提升，具体可从以下几方面出发：首先确定新闻切入点是以受众为中心，改变传统电视新闻报道中单向传播的模式，令受众可以参与到新闻报道中来，提升电视新闻报道的互动性；其次要突出新闻内容的重点，对新闻信息进行深度挖掘，为受众提供新闻信息的真相，从而对电视新闻的权威性进行提升；最后要参与到受众群体中，电视新闻记者应改变传统的采集方式，加强和新闻当事人的交流，向受众传递情感更加丰富的新闻内容。

4.2 掌握受众对新闻的需求

以受众的需求为基础，对电视新闻的制作方向进行分析，以此来提升电视新闻制作的效果并降低制作成本。有学者对舆论进行研究时曾表示，传统媒体、自媒体、人际交流是当前社会主要的舆论场，而电视等为代表的传统媒体不仅是最主要的舆论场，同时也是宣传新闻内容的主要场所。作为媒体融合背景下的电视新闻记者，应站在受众的角度上采集信息和制作新闻内容，应将自身看成受众参与新闻报道的渠道，将受众的需求通过新闻内容表达出来。电视新闻记者要做到保证新闻内容的真实性，并真正为受众服务，这样才能使电视新闻获得更多受众的青睐，从而利用电视新闻对舆论进行积极引导，使广大受众的意见凝聚成合力。在实际的制作过程中，电视新闻记者要充分利用互联网技术为其带来的各种先进手段，及时获取新闻信息，并对比新闻信息在不同时间和地域的变化，从而找出新闻信息中最有价值的内容，以此使受众的需求得到满足，让新闻更接地气。

4.3 掌握新媒体技能

电视新闻记者在融合媒体背景下首先要掌握更多的新媒体业务技能，在策、采、编、播各环节努力锤炼脑力、眼力、脚力、笔力，不断提升自身综合素养，除了要懂得如何处理图片、视频和文字以外，同时还要带着发展性和前瞻性的眼光去看待新的信息，并将其制作成更容易被受众所接受的形式，以此对受众群进行拓展。例如电视新闻记者最基本的跨媒体写作，不仅要使用通俗易懂的语言对视频和图片进行描述，使受众第一时间获取新闻内容的重点，同时还要总结出新闻内容中的关键词，以此在新媒体平台上使零散的电视新闻更有序的呈现，从而令受众可以在最短的时间内接受并消化新闻信息；其次，融合背景下的新闻记者要加强内容发现、发掘和策划，探索分众化、差异化传播，努力提高全媒体热点引导能力。

结语

综上所述，融合媒体时代的到来对电视新闻记者提出了更高的要求，在融合媒体背景下，电视新闻记者要找到转型中的重点，更新观念，改变采集新闻信息和生产新闻内容的方式，结合受众的需求和新媒体形式，提供更容易被受众所接受的新闻信息，这样才能扩大电视新闻的受众面，而自身也能够在媒体融合的背景下获得良好的发展。媒

参考文献

[1] 陈漳龙 . 媒体融合背景下电视新闻记者的转型探讨 [J]. 西部广播电视，2017，9（17）：136.

[2] 沈丽华 . 媒体融合背景下电视新闻记者角色转型探究 [J]. 新闻研究导刊，2018，16（4）：56-58.

[3] 卢红菲 . 媒介融合背景下电视台记者采访形式转型探析 [J]. 新闻传播，2018，33（13）：110-111.

[4] 陈庆顺 . 探析媒体融合背景下电视新闻记者的转型 [J]. 新闻研究导刊，2017（8）：181-183.

[5] 黄维 . 浅析媒体融合视域下新闻记者角色的重塑 [J]. 新闻研究导刊，2018，13（6）：155-156.

[6] 赵冰 . 刍议融合背景下电视新闻记者转型的困境和策略 [J]. 传播力研究，2018，2（11）：73.

[7] 朱志刚 . 融合背景下电视新闻记者转型的困境和策略 [J]. 科技传播，2017，9（24）：35-36.

[8] 安静 . 论融合背景下电视新闻记者转型的困境与策略 [J]. 理论观察，2013（10）：85-86.

（作者单位：云南省宾川县融媒体中心）